



# **Certificazione**

# **Leaping Bunny**

cosmetici e prodotti per l'igiene e  
la cura della persona

## **Modulo di Domanda**

**Rev. 2018**

Vi preghiamo di compilare tutte le parti del modulo, allegando eventuali documenti giustificativi. Prima di compilare il modulo, prendete visione dei criteri per la certificazione Leaping Bunny e del relativo manuale ("Guidance Booklet"). Se avete bisogno di assistenza per la compilazione della domanda o di chiarimenti sui criteri o sull'iter di certificazione, rivolgetevi al responsabile della certificazione Leaping Bunny prima di inoltrare la domanda.

## Parte 1: Dati della società

Vi preghiamo di inserire dati dettagliati sulla società e i dati di contatto per eventuali richieste di informazioni da parte dei clienti.

Denominazione della società		
Sede della società (paese)		
Nome/nomi commerciali		
Persona responsabile per la certificazione Leaping Bunny		
Qualifica		
Indirizzo per la corrispondenza		
Telefono		
Email		
Sito Internet		
Data di costituzione della società	__/__/__	
Tipo di organizzazione	Società a responsabilità limitata	<input type="checkbox"/>
	Altra	<input type="checkbox"/>
	Numero di registrazione:	
	Data di costituzione:	__/__/__
	In mancanza del numero di registrazione, inserite un numero univoco di riferimento fiscale (e eventuali altre informazioni pertinenti)	
	Avete una partita IVA?	Sì/No
	Se sì, inserite un numero univoco di partita IVA:	
	La società fa parte di un gruppo?	Sì/No
	Se sì, elencate le altre società del gruppo:	

Inserite il fatturato annuale per i prodotti con il vostro marchio che ricadono nell'ambito della certificazione richiesta. Il fatturato dovrebbe essere basato su quello realizzato nel precedente esercizio finanziario o essere una stima del fatturato annuale realizzato nel primo anno di operatività della società.

Valuta:	
Importo:	

## Parte 2: Politica della società in relazione alla sperimentazione animale

Per le definizioni dettagliate, consultare l'apposito manuale ("Guidance Booklet").

1	La vostra società dispone già di una dichiarazione ufficiale riguardante la sua politica in materia di sperimentazione animale? Se sì, allegare alla domanda copia di tale dichiarazione.	Sì No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2	Una società certificata Leaping Bunny deve scegliere una data FCOD e tener fede agli impegni legati alla stessa. Ciò significa che: (i) La vostra società è tenuta, a decorrere da tale data, a non effettuare direttamente o indirettamente test su animali, o partecipare agli stessi, per i prodotti recanti il proprio marchio e oggetto di certificazione; (ii) La vostra società si impegna, a decorrere dalla data FCOD, a non acquistare direttamente o indirettamente (attraverso fabbricanti di prodotti per conto terzi) prodotti finiti, materie prime o ingredienti cosmetici testati su animali per i prodotti recanti il proprio marchio e oggetto di certificazione.  Vi preghiamo di confermare la data FCOD di vostra scelta. Per le società che hanno sede o vendono i propri prodotti nell'UE, la data consigliata rispetto alla quale saranno effettuati gli audit è quella dell'11 marzo 2013.	Data FCOD della società:	--/--/----
3	La vostra società acquista prodotti finiti o ingredienti da un'altra società?	Sì No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4	La vostra società fabbrica in proprio prodotti finiti o solo alcuni prodotti finiti?	Sì No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5	La vostra società fabbrica prodotti finiti per conto di altre società?	Sì No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6	Dopo la data FCOD, la vostra società ha mai effettuato direttamente o affidato a terzi la sperimentazione animale per qualunque finalità? Se sì, specificare.	Sì No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

7	Disponete di un sistema di monitoraggio dei fornitori attraverso il quale potete assicurare che tutti i prodotti finiti, nonché le materie prime e gli ingredienti ivi contenuti, non sono stati testati su animali dopo la vostra data FCOD?	Sì No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8	Il vostro sistema di monitoraggio dei fornitori prevede procedure per la gestione di eventuali non conformità da parte dei fabbricanti?	Sì No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
9	Prestate il vostro consenso all'effettuazione di un audit indipendente finalizzato a verificare il rispetto da parte vostra dei criteri Leaping Bunny nel primo anno di rilascio della certificazione e, successivamente, ogni tre anni?	Sì No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

### Parte 3: Prodotti, disponibilità e richieste di informazione da parte dei consumatori

Una volta ultimato l'iter della certificazione, i dati societari indicati nella tabella saranno inseriti nel nostro sito Internet.

10	Vi preghiamo di indicare la denominazione della vs. società da utilizzare on line e in altre comunicazioni di marketing.	
11	Quali sono i marchi specifici (rispetto alla denominazione della vostra società o al vostro nome commerciale) con i quali commercializzate i vostri prodotti?	
12	Vi preghiamo di indicare i dati di contatto specifici per le richieste di informazioni da parte dei consumatori.	Indirizzo: Telefono: Email: Sito Internet:

La certificazione Leaping Bunny riguarda soltanto la sperimentazione animale e non obbliga le società a vendere soltanto prodotti vegetariani o vegani. Tuttavia, i consumatori chiedono spesso quali società offrono prodotti alternativi vegetariani o vegani. Conseguentemente, sul nostro sito Internet, inseriremo delle opzioni di ricerca con questo requisito.

13	La vostra società offre prodotti alternativi vegetariani?	Sì No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
14	La vostra società offre prodotti alternativi vegani?	Sì No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

15	Indicare i prodotti che vendete con il vostro marchio e che sono oggetto di certificazione:	
	<input type="checkbox"/> Trattamenti per l'acne <input type="checkbox"/> Prodotti per gli occhi <input type="checkbox"/> Lubrificanti <input type="checkbox"/> Aromaterapia <input type="checkbox"/> Prodotti per i piedi <input type="checkbox"/> Prodotti di toelettatura di animali <input type="checkbox"/> Prodotti per neonati e bambini <input type="checkbox"/> Prodotti per le mani <input type="checkbox"/> Auto-abbronzanti <input type="checkbox"/> Prodotti per i denti <input type="checkbox"/> Repellenti per insetti <input type="checkbox"/> Solari <input type="checkbox"/> Prodotti per la cura della persona femminili <input type="checkbox"/> Prodotti per la cura della persona maschili <input type="checkbox"/> Prodotti da bagno e da doccia <input type="checkbox"/> Prodotti per i capelli <input type="checkbox"/> Prodotti per la maternità <input type="checkbox"/> Prodotti per il corpo <input type="checkbox"/> Tinture per capelli <input type="checkbox"/> Shampoo medicati <input type="checkbox"/> Deodoranti <input type="checkbox"/> Prodotti per la cura dei capelli	<input type="checkbox"/> Prodotti per rasatura/depilazione <input type="checkbox"/> Prodotti per il viso <input type="checkbox"/> Prodotti ipoallergenici <input type="checkbox"/> Prodotti per la pelle <input type="checkbox"/> Saponi <input type="checkbox"/> Profumi <input type="checkbox"/> Prodotti per le labbra <input type="checkbox"/> Fard e abbronzanti <input type="checkbox"/> Correttori <input type="checkbox"/> Prodotti per il contorno occhi e per le ciglia <input type="checkbox"/> Colori per occhi <input type="checkbox"/> Struccanti occhi <input type="checkbox"/> Ciprie <input type="checkbox"/> Fondotinta <input type="checkbox"/> Prodotti per le labbra <input type="checkbox"/> Colori per le labbra <input type="checkbox"/> Struccanti <input type="checkbox"/> Mascara <input type="checkbox"/> Prodotti per le unghie <input type="checkbox"/> Smalti <input type="checkbox"/> Prodotti per rimuovere lo smalto <input type="checkbox"/> Idratanti colorati
17	Indicare dove possono essere acquistati i vostri prodotti	
	<input type="checkbox"/> Grandi magazzini <input type="checkbox"/> Per corrispondenza <input type="checkbox"/> On line <input type="checkbox"/> Negozi al dettaglio	<input type="checkbox"/> Supermercati <input type="checkbox"/> Negozi propri <input type="checkbox"/> Altro (si prega di specificare):
18	Indicare le aree in cui sono disponibili i vostri prodotti	
	<input type="checkbox"/> Tutti i paesi <input type="checkbox"/> Africa e Medio Oriente <input type="checkbox"/> Asia (esclusa la Cina) <input type="checkbox"/> Asia (inclusa la Cina) <input type="checkbox"/> Australia e Nuova Zelanda	<input type="checkbox"/> Europa (non-UE) <input type="checkbox"/> Unione Europea <input type="checkbox"/> America meridionale e centrale <input type="checkbox"/> USA e Canada
19	Indicare i paesi qui sotto:	

## Parte 4: La dichiarazione della vostra società

*La presente dichiarazione deve essere compilata in tutte le sue parti e sottoscritta da un rappresentante autorizzato della società.*

**Il sottoscritto conferma di aver letto e compreso i requisiti della certificazione Leaping Bunny, indicati nel relativo manuale (“Guidance Booklet”), e di conformarsi agli stessi.**

Firma	
Nome e cognome	
Qualifica	
Indirizzo per la corrispondenza	
Telefono	
Email	
Data	

