|  |  |
| --- | --- |
| **logo_ICEA** | **STANDARD** |
| Cod. Id. | Stato |
| Eco-Tur\_Facoltativi | Ed. 00 - Rev.00 |

**Standard**

**Eco-Bio Turismo**

**- Requisiti Facoltativi -**



REQUISITI FACOLTATIVI

INDICE

1 tutela dell’ambiente e delle risorse naturali 2

1.1 Educazione Ambientale 2

1.1.1 Indicatori 2

1.2 Paesaggio e biodiversità 2

1.2.1 Indicatori 2

2 gestione ecologica delle strutture RICETTIVe 2

2.1 Riduzione consumi energetici 2

2.1.1 Indicatori 2

2.2 Contenimento dei consumi idrici 3

2.2.1 Indicatori 3

3 promozione e sostegno alla cultura locale 3

3.1 Rapporti con il territorio 3

3.1.1 Indicatori 3

4 ristorazione biologica 4

4.1 Promozione del patrimonio eno-gastronomico 4

4.1.1 Indicatori 4

# tutela dell’ambiente e delle risorse naturali

|  |  |
| --- | --- |
| Educazione Ambientale | *Campo applicazione***AG** |

### *Indicatori*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L’organizzazione ha predisposto laboratori didattico-dimostrativi sul metodo dell’agricoltura biologica e programmi per le scuole | *2* *1* *0*  | *Buono**Sufficiente* *Insufficiente* |
| L’organizzazione ha allestito un percorso naturalistico adeguatamente segnalato e tabellato con la descrizione degli “elementi” naturali da osservare | *2* *1* *0*  | *Buono**Sufficiente* *Insufficiente* |
| L’organizzazione mette a disposizione dei propri ospiti strumenti e mezzi per l’osservazione della flora e della fauna (es. binocoli, cannocchiali, lenti di ingrandimento, capanni per il bird-watching, ecc.) e/o di guide di identificazione della flora e della fauna locali. | *2* *1* *0*  | *Buono**Sufficiente* *Insufficiente* |

|  |  |
| --- | --- |
| Paesaggio e biodiversità | *Campo applicazione***AG** |

### *Indicatori*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L’organizzazione alleva animali o coltiva specie vegetali locali a rischio di estinzione. | *2* *1* *0*  | *Buono**Sufficiente* *Insufficiente* |
| L’organizzazione ha preservato o creato ambienti naturali variamente strutturati con funzioni di collegamento paesaggistico ed ecologico e/o per garantire la sopravvivenza e la riproduzione della flora e della fauna selvatica | *2* *1* *0*  | *Buono**Sufficiente* *Insufficiente* |

# gestione ecologica delle strutture RICETTIVe

|  |  |
| --- | --- |
| Riduzione consumi energetici | *Campo applicazione***AG, B&B, HO, CA** |

### *Indicatori*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bilancio energetico per la verifica del consumo invernale dell’edificio. L'indice energetico in kWh/mq anno secondo la norma UNI EN 832 /2001 è: | *2* *1* *0*  | *0-30**31-50* *>51* |
| L'energia elettrica prodotta con l'utilizzo di sistemi fotovoltaici, eolici, o microidroelettrici soddisfa il fabbisogno elettrico complessivo per il: | *2* *1* *0*  | *>50%**20-50%* *<20%* |
| L’energia prodotta da sistemi di riscaldamento a biomasse ad alto rendimento soddisfa il fabbisogno per il: | *2* *1* *0*  | *>50%**10-50%* *<10%* |
| L’impiego di tecnologie geotermiche per la climatizzazione invernale ed estiva soddisfa il fabbisogno per il: | *2* *1* *0*  | *>50%**10-50%* *<10%* |
| L' acqua calda sanitaria prodotta con l'utilizzo di collettori solari soddisfa il fabbisogno per il: | *2* *1* *0*  | *>50%**10-50%* *<10%* |

|  |  |
| --- | --- |
| Contenimento dei consumi idrici | *Campo applicazione***AG, B&B, HO, CA** |

### *Indicatori*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| La percentuale di acqua proveniente da captazione, accumulo, filtraggio e distribuzione delle acque meteoriche in rapporto al fabbisogno è:  | *2* *1* *0*  | *>50%**10-50%* *<10%* |
| La percentuale di acqua proveniente da recupero, depurazione, accumulo e distribuzione delle acque grigie in rapporto al fabbisogno è: | *2* *1* *0*  | *>50%**10-50%* *<10%* |

|  |  |
| --- | --- |
| Accoglienza BIO | *Campo applicazione***AG, B&B, HO, CA** |

### *Indicatori*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nei bagni delle camere sono presenti shampoo ed altri prodotti certificati “BIO COSMESI”: | *2* *1* *0*  | *Tutti i prodotti* *Solo alcuni* |
| Le lenzuola e gli asciugamani sono prodotti certificati in fibre tessili naturali da agricoltura biologica: | *2* *1* *0*  | *Tutti i prodotti* *Solo alcuni* |

# promozione e sostegno alla cultura locale

|  |  |
| --- | --- |
| Rapporti con il territorio | *Campo applicazione***AG, B&B, HO, CA** |

### *Indicatori*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Si organizzano manifestazioni ed eventi, anche in collaborazione con altri enti ed associazioni del territorio volti a valorizzare il patrimonio ambientale, storico e culturale del territorio. | *2* *1* *0*  | *A1, A2, B1**B2, A3, C1**B3, C2, C3* |
| Si organizzano in azienda corsi di artigianato tipico e/o connessi alle attività rurali. | *2* *1* *0*  | *>1/anno**Almeno 1/anno**< 1 anno* |
| L’organizzazione sostiene economicamente progetti di natura locale tesi al miglioramento o alla protezione dell’ambiente dell’area in cui la struttura si trova inserita | *2* *1* *0*  | *A1, A2, B1**B2, A3, C1**B3, C2, C3* |

***A****: Manifestazione o Progetto molto rilevante.* ***B****: Manifestazione o Progetto importante.* ***C****: Manifestazione o Progetto poco rilevante*

***1****: Ruolo primario nell’organizzazione o sostegno economico fondamentale per la realizzazione* ***2****: Ruolo secondario nell’organizzazione o sostegno economico influente per la realizzazione* ***3****: Ruolo marginale nell’organizzazione o sostegno economico ininfluente per la realizzazione*

# ristorazione biologica

|  |  |
| --- | --- |
| Promozione del patrimonio eno-gastronomico | *Campo applicazione***AG, B&B, HO, CA** |

### *Indicatori*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Gli alimenti ed ingredienti da agricoltura biologica superano la misura minima del 51% e sono pari a: | *2* *1* *0*  | *80%-100%* *60%-79%* *52%-59%* |
| Nella somministrazione di alimenti e bevande sono introdotti prodotti del commercio equo solidale in misura: | *2* *1* *0*  | *>15%**5%-15%**< 5%* |
| Si organizzano in azienda di corsi finalizzati alla conoscenza della cucina e dei prodotti tipici del territorio. | *2* *1* *0*  | *>1/anno**Almeno 1/anno**< 1 anno* |
| Si organizzano in azienda degustazioni finalizzate alla conoscenza degli aspetti qualitativi dei prodotti tipici (degustazione vino, olio, etc.). | *2* *1* *0*  | *>1/anno**Almeno 1/anno**< 1 anno* |

# Mobilità sostenibile

|  |  |
| --- | --- |
| Favorire la scoperta del territorio con mezzi non motorizzati | *Campo applicazione***AG, B&B, HO, CA** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L’organizzazione rende disponibili per gli ospiti biciclette e/o mountain bike in numero non inferiore a: | *2* *1* *0*  | *>1/3 tot. ospiti**>1/5 tot. ospiti* *<1/5 tot. ospiti* |
| Per favorire il turismo in bici, l’organizzazione rende disponibili per gli ospiti in misura adeguata:* rastrelliere e/o un posto riparato in cui parcheggiare le biciclette;
* materiale necessario per eventuali e semplici riparazioni;
* depliant ed altro materiale informativo sui percorsi ciclabili
 | *2* *1* *0*  | *>1/3 tot. ospiti**>1/5 tot. ospiti* *<1/5 tot. ospiti* |
| L’organizzazione ha attivato un servizio transfert per i clienti che arrivano nella località con mezzi pubblici: | *2* *1* *0*  | *Tutto l’anno**Solo in estate**A discrezione dell’organizzazione* |